

ECM 会社案内

EOT Technology Co.,Ltd. (ECM ブランド) 2023年版

制作 Matsunaga

歴史と収益



▶ 歴史と収益

- ▶ ECM Associationは、光モジュールメーカーのブランド名です。
- ▶ ECM は 2004 年にシンガポールで資本金 600 万ドルで設立されました。
- ▶ 2010年以來、Leverage社のファイバーオプティカル部門を買収しECMとして活動。
- ▶ ECM は光ファイバー事業の Leverage の 49% を所有しています。
- ▶ Leverage ECM社とトランシーバ事業を開始。
- ▶ 2011 年以來、放送システム市場向けのブランドです。
- ▶ 2013 年の ECM ブランドの収益は 100 万ドル。
 - ▶ 2019 年には 780 万ドルに増加しました。
 - ▶ 2022 年には 1,200 万ドル。

- ▶ 従業員数
 - ▶ 直属社員 39
 - ▶ 間接従業員 21 (修士号 19、博士号 2)

- ▶ Lverageとの関係
 - ▶ Lvirage が 51%、ECM が 49%の株式を保有している。
 - ▶ 事業展開の観点から、Lverage は OEM と ECM ブランドを分離しました。すべての戦略と実行は Lverage によって決定されます。両方の当事者がすべてのリソースを共有します。
 - ▶ Lverage登録会社.EOT technology Co.,Ltd.輸出用. ECM事業の輸入。

▶ 会社住所

▶ Liverage

3F-5、No.30、太原街、竹北市、新竹県 302、台湾。

▶ EOT Technology Co.,Ltd. (ECMブランド)

8F5、No.12、Ln.179、武陵路、新竹市 300、台湾。

▶ 社長名。

▶ サイモン・カオ (Simon Kao)

オフィス

- ▶ Lverage
 - ▶ 3F-5、No.30、太原街、竹北市、新竹県 302、台湾。

- ▶ EOT Technology Co.,Ltd. (ECMブランド)
 - ▶ 8F5、No.12、Ln.179、武陵路、新竹市 300、台湾。

- 品質保証体制
 証明書
 ISO 9001: 2008、ISO 13485、ISO 14001、CE、UL、RoHS、CB、GMP